

NUTNÉ ÚPRAVY WEBU OD LEDNA 2022

BEZ COOKIE SOUHLASU TO OD LEDNA NEPŮJDE...

Od **1. 1. 2022** čekají všechny provozovatele webů velké změny, mezi které patří také **nová podoba cookie lišty**. Novela zákona o elektronických komunikacích mění celkový přístup ke cookies, od Nového roku již nestačí o jejich používání na webu uživatele informovat, budete moci **cookies ukládat jen s jejich souhlasem**.

CO JSOU TO COOKIES

Cookies jsou **malé soubory**, které se při návštěvě stránky **ukládají do zařízení** – prohlížeče. Jsou **unikátní** a umožňují majitelům webů s nimi dále pracovat.

Cookies ale zdaleka neslouží jen k analyzování chování uživatele, ale **přináší mu výhody**. A ne malé.

Díky cookies zůstává nákup v košíku e-shopu a nevysype se po každé, když zákazník ze stránky odejde. Cookies také pomáhají personalizovat obsah na webu – pamatují si jazykové preference uživatelů a také zobrazí zboží, které by se jim na základě jejich nákupního chování mohlo líbit.

Uživatelé mnohem raději odsouhlasí shromažďování dat, když jim jednoduše vysvětlíte, jaké výhody jim cookies přináší.

DRUHY COOKIES

Obecně se cookies rozdělují do několika kategorií:

- ✓ **funkční (nezbytné) cookies** – zajišťují správný chod webu a běží automaticky. K jejich fungování nepotřebujete uživatelův souhlas;
- ✓ **preferenční cookies** – umožňují, aby si webová stránka zapamatovala informace, které se na webu mění, např. preferovaný jazyk;
- ✓ **analytické cookies** – slouží k analýze chování uživatelů na webu;
- ✓ **marketingové cookies** – používají se pro zobrazování a vyhodnocování reklamy na základě aktivity na webu, tzv. remarketing.

Oproti funkčním cookies k těm preferenčním, analytickým a marketingovým **potřebujete souhlas uživatele**.

ZMĚNY V ROCE 2022

V roce 2021 stačilo, abyste uživatele o používání cookies na webu informovali. Od roku 2022 platí, že pokud vám uživatel nepotvrdí souhlas se sbíráním cookies, nemůžete je ukládat ani s nimi nijak dále pracovat. Může se tedy stát, že návštěvníka a jeho interakci s vaším webem vaše **nástroje nezaregistrují** – protože cookies buď odmítl, nebo k nim nedal souhlas (po celou dobu ignoroval cookie lištu).

COOKIE LIŠTA PRAKTICKY

Co se týče designu nebo obsahu, novela zákona neudává **žádné jednotné nastavení**, jak konkrétně by cookie lišty měly vypadat. Přesto při jejich navrhování **nemáte volnou ruku**.



Když to shrneme:

1. Dovolte uživatelům pokračovat na web i bez souhlasu s cookies

Souhlas se shromažďováním cookies nesmí být podmínkou pro návštěvu webu. Pokud tedy plánujete velkou a výraznou cookie lištu, aby ji uživatelé nepřehlédli nebo neignorovali, vyhněte se tzv. cookie wall, přes kterou nejde web ani vidět. Uživatelé by měli být schopni lištu nějak shodit nebo uzavřít i bez udělení souhlasu a web nadále používat.

2. Respektujte uživatelské rozhodnutí

Nesnažte se získat souhlas za každou cenu. Upřímně, pokud uživatel cookies odmítl napoprvé, pravděpodobně si to během 5 minut nerozmyslí. Častým a agresivním vyskakováním cookie lišty uživatele spíš z webu odradíte.

3. Nabídněte možnost odmítnutí

Často se uvádí, že pokud nabízíte „přijmout vše“, měli byste mít i protikladnou možnost „odmítnout vše“, křížek nebo možnost zavření lišty pomocí escape.

4. Zaškrtnuté předvolby

Nezapomínejte, že potřebujete aktivní souhlas se všemi nebo jednotlivými druhy cookies. Pokud dáváte na výběr z jednotlivých typů, nesmí být checkboxy nebo jednotlivé skupiny předzaškrtnuté k souhlasu. Vybrat je nebo aktivovat musí sám uživatel.

5. Buďte féroví

Zjistit, jestli sbíráte cookies, i když je uživatelé odmítnou nebo neodsouhlasí, není nic složitějšího. Jestli se rozhodnete data sbírat i bez opt-in (aktivního) souhlasu, mohla by vás zajímat iniciativa My Privacy is None of Your Business, která vyvinula nástroj, který automaticky skenuje weby v EU a v případě nesouladu s cookies nařízeními je hlásí příslušným orgánům... To jen tak pro zajímavost.

6. Mějte dokument o zpracování cookies

Součástí webu musí být stránka, která informuje o všech cookies, která na webu máte. Mimo jiné na ní musíte uvést informace o sobě, o tom, jaká mají uživatelé práva a jak případně mohou souhlas s cookies odvolat.

Jak sami vidíte, novela zákona jasně uvádí, jakých **praktik byste se měli vyvarovat**. To, jak bude konkrétní lišta ale vypadat, nechává na vašem uvážení. Při nastavování tak máte stále prostor pro kreativitu a můžete cookie lištu **přizpůsobit svému celkovému stylu komunikace**.

VŠEM OSVČ BEZ VÝJIMKY

BUDOU OD LEDNA 2023 ZŘÍZENY DATOVÉ SCHRÁNKY – PŘIPRAVTE SE NA TO VČAS A NAUČTE SE S „DATOVKOU“ PRACOVAT

Podnikatelé se za rok dočkají významné změny. Všem OSVČ a firmám budou automaticky zřízeny datové schránky. Schránky ovšem zřídí Ministerstvo vnitra například i lidem, kteří využívají občanský průkaz s aktivovaným elektronickým čipem.

Podle odborníků bude mít tato změna pro podnikatele podstatný vliv na způsob doručování dokumentů. Především budou muset se státními úřady komunikovat výhradně prostřednictvím datové schránky.

Poslanecká sněmovna schválila vloni na jaře bez velkého zájmu veřejností novelu, která upravuje používání datových schránek (DS).

Obsluha datovky může být pro některé drobné živnostníky problémem a představovat další administrativní i finanční zátěž související s jejich podnikáním.



STÁT BUDE NEKOMPROMISNÍ

„Stát chce změnou zákona přimět občany, aby více používali datové schránky, jejichž prostřednictvím komunikují s úřady elektronicky. **Povinně budou zavedeny pro všechny držitele živnostenského oprávnění a všechny podnikatele v takzvaných svobodných profesích, ale také spolky a společenství vlastníků bytů.**“

KDO MUSÍ MÍT DATOVKU?

S účinností od 1. 1. 2023 bude datová schránka automaticky zřizována:

- ✓ **každé právnické osobě** – nejen firmám zapsaným v obchodním rejstříku (jako dosud), ale také těm, které jsou zapsány ve spolkovém či nadačním rejstříku, rejstříku ústavů, společenství vlastníků jednotek nebo obecně prospěšných společností;
- ✓ **každé fyzické podnikající osobě** – dosud byly datové schránky OSVČ zřizovány pouze na základě jejich žádosti, nyní jim však DS zřídí Ministerstvo vnitra automaticky;
- ✓ **každé svéprávné fyzické osobě zapsané v základním registru obyvatel, která použije prostředek „vydaný v rámci kvalifikovaného systému elektronické identifikace“ (například portál občana nebo občanka s čipem).** Tito lidé si budou moci DS deaktivovat.

DOKUMENT „DORUČENÝ“ V MOMENTĚ PŘIHLÁŠENÍ

Další významnou legislativní změnou je „sjednocení okamžiku doručení soukromoprávních dokumentů s okamžikem doručení veřejnoprávních dokumentů“. Za doručené budou oba druhy dokumentů považovány v momentě, kdy se do datové schránky její majitel přihlásí.

V případě, že se do své datové schránky pravidelně nepřihlašujete, existuje bohužel i takzvaná fikce doručení. Podle ní je dokument považován za doručený do 10 dnů od momentu, kdy se v DS objevil. Odborníci proto doporučují datové schránky pravidelně kontrolovat.

„Cílem této úpravy je zabránit obstrukcím při doručování dokumentů bez nutnosti rozlišovat, zda se jedná o doručování právě soukromoprávního dokumentu, anebo dokumentu obsahujícího veřejnoprávní úkon.“

Připravil Pavel Žatečka, výkonný ředitel CMLT ČR
(členům CMLT ČR jsou zasílány podrobné informace, jak postupovat), ilustrační foto: Pixabay

— INZERCE —

Seznam „ČESTNÝCH ČLENŮ“ Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů České republiky (výrobci a dovozci materiálů a potřeb pro malíře a lakýrníky, kteří podporují a úzce spolupracují s cechem)

| | | |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| GENERÁLNÍ PARTNER CECHU | HLAVNÍ PARTNER CECHU | VÝZNAMNÝ PARTNER CECHU |
| VÁŽENÝ PARTNER CECHU | | |

